

CONVEGNO TECNICO

# IL FUTURO DELLA SELEZIONE PER LA VACCA DA PARMIGIANO REGGIANO

ore 11:15

**Le strategie CFPR** - Kristian Minelli, vicepresidente CFPR

ore 11:40

**Le Azioni del Consorzio per la Sostenibilità della filiera**

Marco Nocetti, Serv. Prod. Primaria CFPR

ore 12:00

**L'ICS-PR un indice di selezione per il Parmigiano Reggiano**

Maurizio Marusi, ANAFIBJ

PARMIGIANO  
REGGIANO

# Perché l'impegno CFPR per la sostenibilità?

## Senso di responsabilità

## Mercato

QUELLO IN CUI CREDIAMO **PARMIGIANO REGGIANO** E QUELLO CHE FAREMO

Quello zero è una *salà*.

**TERRITORIO**

RISPETTIAMO il nostro territorio promuovendo ogni iniziativa per valorizzarne la sua **bioeconomia**.  
RISPETTIAMO le sue diversità, che generano le nostre **biodiversità**, garantendo la realizzazione di una **produzione unica** nelle sue destinazioni.  
RISPETTIAMO la natura che contraddistingue il nostro territorio, **non generando alcuna alterazione** alla sua originale conformazione geologica e geomorfologica.  
RISPETTIAMO il paesaggio del nostro territorio, che rappresenta la **bellezza** e la cornice del nostro lavoro qualificato.

**AMBIENTE**

RISPETTIAMO l'ambiente, capace di ospitare, con il suo naturale equilibrio, la principale fonte della nostra materia prima.  
RISPETTIAMO ogni impegno destinato a tutela della sua difesa, promuovendo iniziative finalizzate a **ridurre inquinamento e rifiuti**, alla sostenibilità, alla protezione delle nostre aree.  
RISPETTIAMO e promuoviamo ogni sforzo destinato a **ridurre alterazioni del clima**.  
RISPETTIAMO la **diversità del nostro ambiente** e ne difendiamo il mantenimento.

**BENESSERE ANIMALE**

RISPETTIAMO la "libertà" dei nostri animali in allevamento, generatrice di una migliore qualità della loro vita e di una conseguente **migliorata qualità del loro, nostro, latte**.  
RISPETTIAMO la progressiva ricerca del **miglioramento dello standard di vita dei nostri animali**, promuovendo iniziative finalizzate a questo obiettivo.  
RISPETTIAMO e **promuoviamo** la definizione di indicatori/standard oggettivi del benessere animale, ponendoci **obiettivi precisi** da conseguire in tempi compatibili alle risorse disponibili.  
RISPETTIAMO l'**esigenza del consumatore** di poter conoscere il livello di attenzione garantito dalla filiera del prodotto che acquista nei confronti del benessere animale.

**COMUNITÀ**

RISPETTIAMO la **storia della nostra comunità**, di coloro che in un piccolo territorio sono stati capaci di elaborare una soluzione, alla richiesta di una esigenza di consumo, unica e inimitabile perché frutto di componenti appartenenti al loro territorio, **non trasportabili né trasferibili**.  
RISPETTIAMO le condizioni che hanno reso possibile considerare il nostro prodotto un oggetto identitario, fondato sulla appartenenza alla comunità **che lo ha creato e lo crea ogni giorno**.  
RISPETTIAMO l'**artigianalità**, che è base del nostro patto con il consumatore, frutto del sapere tramandato nelle generazioni.  
RISPETTIAMO i **valori della nostra comunità** e ne promuoviamo la conoscenza, alimentando quelle relazioni sociali che possono diffondere i suoi valori **fondativi nel mondo**.

**NUTRIZIONE & BENESSERE DEL CONSUMATORE**

RISPETTIAMO ogni impegno destinato alla **corretta informazione di una sana alimentazione**.  
Ci confrontiamo ogni giorno con trasparenza.  
RISPETTIAMO e promuoviamo, compatibilmente alle risorse disponibili, ogni ricerca destinata al **miglioramento della produzione** finalizzata alla sana e corretta alimentazione, **risparmiando la piena soddisfazione del nostro consumatore**.  
RISPETTIAMO e ci impegniamo in ogni fase della nostra filiera, dalla alimentazione animale alla produzione del Parmigiano Reggiano, dalla sua conservazione al confezionamento e trasporto del prodotto finito, la ricerca di qualsiasi intervento **destinato alla salvaguardia della qualità globale del nostro prodotto**.

# Perché l'impegno CFPR per la sostenibilità?

Senso di responsabilità

Mercato

Ruolo del CFPR

Filiera



## Sostenibilità

Ambientale

Sociale

Economica

# Sostenibilità: **come?**

## **CRITERI:**

Tecnica

Tecnica

Tecnica

## **STRUMENTI**

Formazione, Assistenza Tecnica

Partnership

Industria

P. A.

Incentivi

# Sostenibilità: **come?**

Creazione **Servizio Produzione Primaria**

6 veterinari

1 agronomo

Informazione: Sistema «ALLEVA PR»

Formazione

Assistenza Tecnica



# Progetto Alleva.

Il progetto «**ALLEVA**» si pone l'obiettivo di creare un sistema di comunicazione con gli **allevatori** della filiera.

I contenuti sono operativi e soprattutto tecnici.

I contenuti sono prodotti dal CFPR, in prevalenza SPP, oltre che dai partner scientifici e tecnici del CFPR

# Progetto Alleva: Magazine.

Il progetto «**ALLEVA**» si pone l'obiettivo di creare un sistema di comunicazione con gli **allevatori** della filiera.

Si articola in più canali:

**Alleva Magazine**: Invio settimanale.

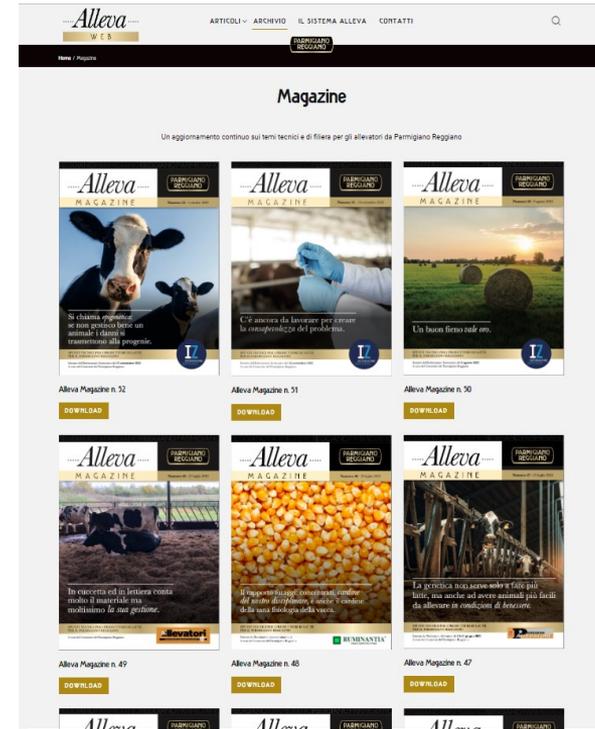
Singolo articolo.

Taglio tecnico. E' lo sviluppo di «Prima del Caseificio» che esce regolarmente su IZ dal 2017.

Diventa un invio periodico dal 2018 al 2020 (100 numeri).

Diventa ALLEVA Magazine

dal 2021 (58 uscite ad oggi).



# Progetto Alleva: Newsletter.

Il progetto «**ALLEVA**» si pone l'obiettivo di creare un sistema di comunicazione con gli **allevatori** della filiera.

Si articola in più canali:

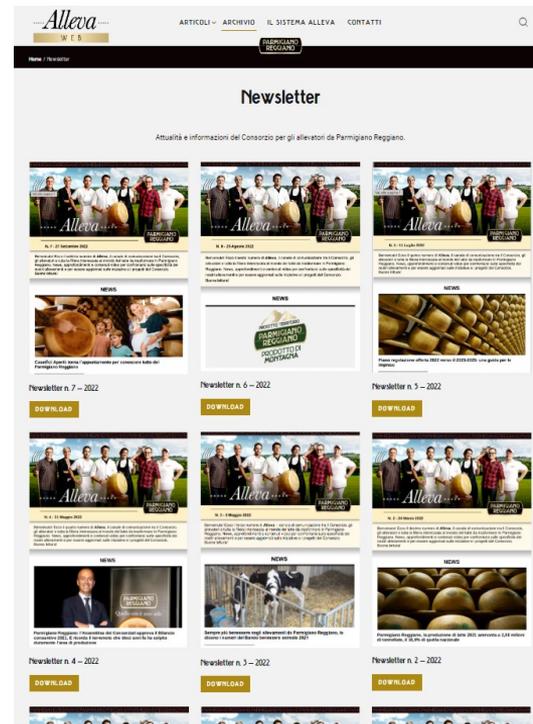
**Alleva Newsletter:**

Invio mensile.

5-6 articoli + 1 video

Taglio informativo

Esce dal gennaio 2021 (18 uscite ad oggi)

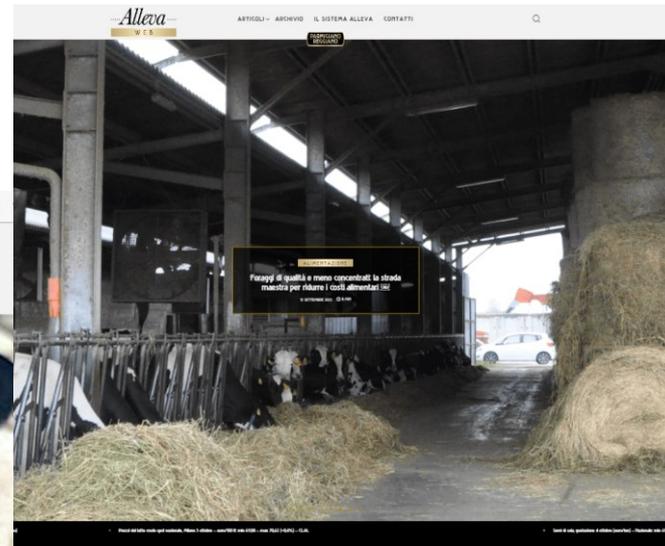


# Progetto Alleva: web.

Il progetto «**ALLEVA**» si pone l'obiettivo di creare un sistema di comunicazione con gli **allevatori** della filiera.

Si articola in più canali: **ALLEVAWEB**

The screenshot shows the Alleva website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: **ARTICOLI**, **ARCHIVIO**, **IL SISTEMA ALLEVA**, and **CONTATTI**. Below the navigation menu, there is a large video player. The video shows a close-up of a cow's face with a yellow tag on its ear. The text overlay on the video reads: **Antibiotici e One Health: agonista**. Below the video, there is a small text overlay: **3 ottobre - euro/100 lt. min** and **Semi di soia, quotazione 4 ottobre (euro/ton) - Nazionale: min 610**. The website's URL is <https://allevaweb.it>.



# Progetto Alleva.

Il progetto «**ALLEVA**» si pone l'obiettivo di creare un sistema di comunicazione con gli **allevatori** della filiera.

Si articola in più canali:

**Alleva FB.**

**Alleva Forum.**

**Alleva Fiere.**

# 1) Sostenibilità ambientale.

## Fase 1: analisi ambientale

### FASE 2 – RACCOLTA DATI FILIERA (Questionari Allevamenti)

Le attività di raccolta Dati presso le aziende agricole campione correlate ai Caseifici analizzati nel progetto prevede il reperimento delle seguenti informazioni in merito agli impatti ambientali.

#### Bovine allevate

- Totale bovini in allevamento (vacche in lattazione e vacche in asciutta)
- Peso medio bovine adulte
- Numero medio parti
- Età media al primo parto
- Durata fasi produttive asciutta e lattazione



PARAMETRO	DATI 2019	DATI 2020	UNITA'
Numero bovini in allevamento	1000	1000	Numero
Peso medio bovine adulte	500	500	kg
Numero medio parti	1	1	Numero
Età media al primo parto	2	2	Anni
Durata fasi produttive asciutta e lattazione	10	10	Giorni



#### Latte crudo

- Totale latte prodotto
- % Media grasso e proteine nel latte



#### Razioni somministrate

- Tipologia alimenti della razione somministrata per fase di vita (espressi in quantità giornaliera)
- Volumi alimenti autoprodotti
- Dati coltivazione alimenti autoprodotti (es. rese, fertilizzanti utilizzati, pratiche agricole adottate, consumi energetici, consumi idrici, ecc...)



Alimento	Quantità giornaliera
Foraggio	10
Concentrato	5
Alfalfa	2
Grano duro	1
Grano tenero	1
Legumi	1
Altri	1

### FASE 2 – RACCOLTA DATI FILIERA (Questionari Allevamenti)



#### Allevamento e gestione

- Consumo di energia elettrica
- Produzione Energia rinnovabile (es. impianti fotovoltaici)
- Consumo di combustibili (es. Metano, Gasolio, GPL, ecc..)
- Consumo di acqua (abbeveratoi e lavaggi)
- Consumo di detersivi/sanificanti
- Quantità di rifiuti prodotti (a recupero, a discarica, ecc.)

#### Deiezioni animali e relativa gestione

- Produzione totale letame
- Produzione totale liquame
- Modalità gestione deiezioni (grigliato, vasca coperta, vasca scoperta)
- Utilizzo agronomico delle deiezioni
- Nel caso di presenza digestore anaerobico sarà prevista una sezione del questionario dedicata ai dati relativi alla gestione dell'impianto ed alla produzione di biogas.



#### Trasporto latte crudo

- Modalità di trasporto Materia Prima latte
- Distanze caseifici di riferimento



Fase 3: analisi dati > KPI

Fase 4: piano di azione

# 1) Sostenibilità ambientale.

## LIFE CARBON FARMING PROJECT

### RISULTATI ATTESI

- **700 aziende zootecniche dimostrative** che genereranno crediti di carbonio implementando le pratiche di riduzione delle emissioni.
- **Costi di riferimento** per impostare pratiche di mitigazione e **uno strumento di calcolo** per facilitare i progetti di Carbon Farming.
- **Una mitigazione dei Gas a Effetto Serra** di 633 841 tonnellate equivalenti di CO<sub>2</sub> al fine di raggiungere l'obiettivo di riduzione del 15%.
- **Un reddito atteso dal mercato del carbonio** di 6 338 000 €, da 6 000 a 12 000 €/azienda zootecnica.
- Un network europeo di **78 consulenti tecnici formati** nell'utilizzo degli strumenti di valutazione e nell'iniziativa di Carbon Farming.
- Un **meccanismo comune di remunerazione** basato sui risultati poiché il finanziamento del carbonio è fondamentale per incentivare gli agricoltori e per favorire le iniziative per ridurre le emissioni.

Durata: 6 anni  
dal 01/10/2021  
al 01/10/2027

### Contatti:

Francia: Anais L'HÔTE, Idele      anais.lhote@idele.fr  
Belgio: Françoise LESSIRE, Uliège      flessire@uliege.be  
Germania: Barbara AMON, ATB      bamon@atb-potsdam.de  
Irlanda: Donal O'BRIEN, Teagasc      donal.mobrien@teagasc.ie  
Italia: Sara CARÈ, CREA      sara.care@crea.gov.it  
Spagna: Mathilde MORO, ASOPROVAC      mathilde.moro@asoprovac.com



# 1) Sostenibilità ambientale.

## L'applicazione del progetto negli allevamenti



## **2) Sostenibilità sociale.**

**a. BENESSERE ANIMALE**

**b. USO PRUDENTE  
DEI FARMACI - AMR**

# 2a) Benessere Animale: Bando 2021.

Logica del bando

Status vs miglioramento

C.L. Crenba + aggiuntivi



# Bando Benessere 2021 – Partecipazione.

Provincia	M	P	Totale
BO	15	25	40
MN		182	182
MO	92	135	226
PR	178	326	504
RE	118	324	440
<b>Totale</b>	<b>403</b>	<b>992</b>	<b>1392</b>

1392

57% delle STALLE

72% del LATTE

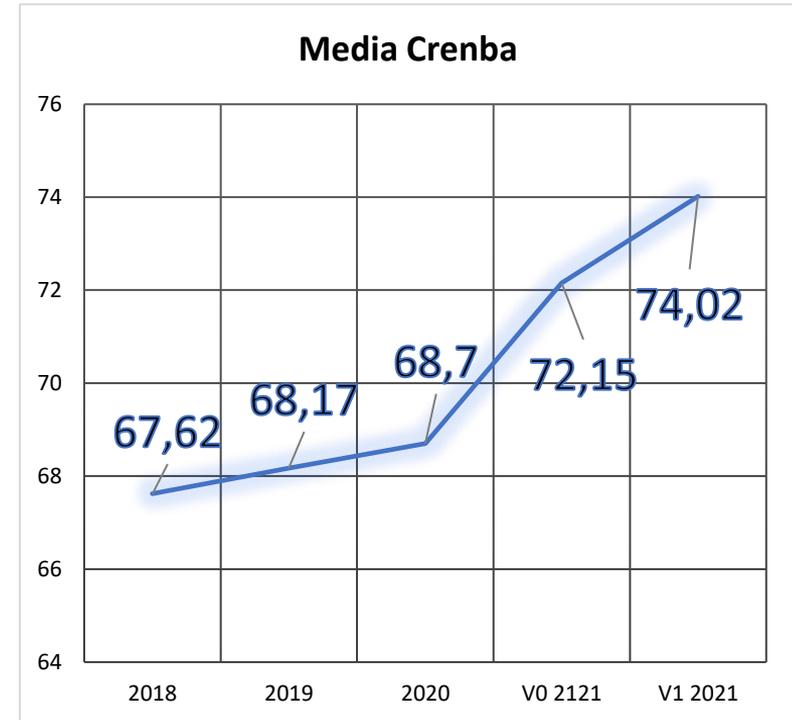
# Bando Benessere 2021 – Contributi €.

	<b>ALLEVATORI</b>	<b>CASEIFICI</b>	<b>TOTALE</b>
<b>STATUS</b>	<b>5,27 MLN €</b>	<b>0,63 MLN €</b>	<b>5,9 MLN €</b>
<b>MIGLIORAMENTO</b>	<b>2,5 MLN €</b>	<b>0,3 MLN €</b>	<b>2,8 MLN €</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7,77 MLN €</b>	<b>0,93 MLN €</b>	<b>8,7 MLN €</b>

# Benessere Animale 2021: andamento.

Media punteggi:

monitoraggio 2018	67,62	n = 464
monitoraggio 2019	68,17	n = 1.192
monitoraggio 2020	68,70	n = 1.702
V0 «Status» BBA	72,15	n = 1.441
V1 «S+M» BBA	74,02	n = 1.441



# Bando Benessere Animale 2021: analisi dati.

## Benessere 2021 – CAPPELLI

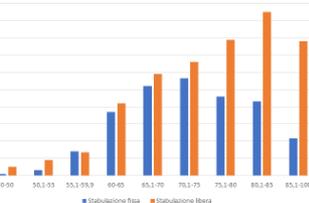
**Analisi 1.3 Analisi distribuzione Frequenze della % AREA A, sul totale delle stalle monitorate nel 2021, suddivise per Stabulazione Fissa e Libera (Ultime visite).**

### Benessere 2021 – CAPPELLI

**Analisi 1.3 Analisi distribuzione Frequenze della % AREA A, sul totale delle stalle monitorate nel 2021, suddivise per Stabulazione Fissa e Libera (Ultime visite).**

RANGE PUNTEGGI	CLASSE	STABILAZIONE FISSA	% FISSA	STABILAZIONE LIBERA	% LIBERA	TOT	% TOTALE
0-50	0	2		10		12	
50,1-55	1	6	6,6	18	6,2	24	6,3
55,1-59,9	2	28		27		55	
60-65	3	74		84		158	
65,1-70	4	104	69,9	118	55,1	222	60,0
70,1-75	5	113		132		245	
75,1-80	6	92		158		250	1,80
80,1-85	7	86	23,5	190	38,7	276	33,0
85,1-100	8	43		156		199	
TOT		548	100	893	100	1441	100

CONFRONTO DISTRIBUZIONE FREQUENZE CLASSI PUNTEGGIO PER STABILAZIONE - AREA A



Fonte Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

AREA	% LIBERA	% TOT	% TOTALE
0		12	
18	6,2	24	6,3
27		55	
34		158	
18		222	60,0
32	55,1	245	
58		250	1,80
90	38,7	276	33,0
56		199	
93		100	100

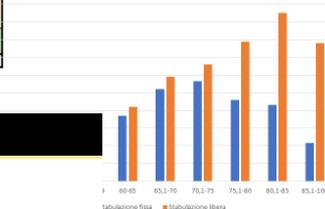
CONRC

### Benessere 2021 – CAPPELLI

**Analisi 1.3 Analisi distribuzione Frequenze della % AREA A, sul totale delle stalle monitorate nel 2021, suddivise per Stabulazione Fissa e Libera (Ultime visite).**

RANGE PUNTEGGI	CLASSE	STABILAZIONE FISSA	% FISSA	STABILAZIONE LIBERA	% LIBERA	TOT	% TOTALE
0-50	0	2		18		20	
50,1-55	1	6	6,6	18	6,2	24	6,3
55,1-59,9	2	28		27		55	
60-65	3	74		84		158	
65,1-70	4	104	69,9	118	55,1	222	60,0
70,1-75	5	113		132		245	
75,1-80	6	92		158		250	1,80
80,1-85	7	86	23,5	190	38,7	276	33,0
85,1-100	8	43		156		199	
TOT		548	100	893	100	1441	100

CONFRONTO DISTRIBUZIONE FREQUENZE CLASSI PUNTEGGIO PER STABILAZIONE - AREA A



### Benessere 2021 – CAPPELLI

MIGLIORAMENTI VALUTAZIONE SINGOLI ITEM per Stabulazione FISSA e LIBERA. CONFRONTO TRA PRIME ED ULTIME VISITE BBA 2021

STABILAZIONE LIBERA	PRIME VISITE	ULTIME VISITE	MIGLIORAMENTO
AREA 4 - POSSIBILITA' CONTATTO VISIVO STAFFE	131	8	-123
AREA 3 - SUPERFICIE VITTELI + ELETTRICITA' BOV MANTO	131	3	-128
BIOSICUREZZA - DIMENSIONI ANIMALI	121	136	15
AREA 1 - INFERMIA	126	50	76
AREA 3 - DIMENSIONI E FUNZIONAMENTO ABBONTO - LATTAZIONE	113	68	45
BIOSICUREZZA - CONTROLLO ANALI ACQUA	100	69	31
AREA 4 - PULIZIA PAVIMENTI LATTAZIONE	71	11	60
AREA 4 - PULIZIA PALCAMENTI STABULAZIONE MANNE	128	49	79
BIOSICUREZZA - CONTROLLO ANALI ACQUA	120	69	51
BIOSICUREZZA - PULIZIONE INFERMIA DIMANE	142	80	62
AREA 3 - MUFFAZIONE	55	13	42
BIOSICUREZZA - CONTROLLO INFERMIA DIMANE	117	183	66
BIOSICUREZZA - GESTIONE VISITAZIONE ANIMALI	121	58	63
AREA 3 - DIMENSIONI E FUNZIONAMENTO ABBONTO - MANNE	88	48	40
AREA 3 - DIMENSIONI E FUNZIONAMENTO ABBONTO - MANNE	126	83	43
AREA 4 - PULIZIA PAVIMENTI MANNE	110	70	40
AREA 4 - PULIZIA PAVIMENTI MANNE	58	19	39
AREA 3 - DIMENSIONI E FUNZIONAMENTO ABBONTO - ACCIUTTE	93	47	46
AREA C - PULIZIA DEGLI ANIMALI LATTAZIONE	126	70	56
BIOSICUREZZA - CONTROLLO PREVENZIONE ECTO-ENDOPARASSITI	70	36	34
AREA 1 - INFERMIA - ANIMALI VISITATI	80	38	42
BIOSICUREZZA - CONTROLLO ABBONTO - CARICARE	207	173	34
AREA 3 - SUPERFICIE VITTELI + ELETTRICITA' BOV SINGOLO	91	2	89

Fonte C

STABILAZIONE FISSA	PRIME VISITE	ULTIME VISITE	MIGLIORAMENTO
AREA 4 - POSSIBILITA' CONTATTO VISIVO STAFFE	69	1	68
AREA 3 - SUPERFICIE VITTELI + ELETTRICITA' BOV MANTO	63	2	61
AREA 1 - INFERMIA	109	53	56
BIOSICUREZZA - DIMENSIONI ANIMALI	98	44	54
BIOSICUREZZA - PRECAZIONE INGRESSO ESTERNO	98	55	43
AREA 4 - SUPERFICIE VITTELI + ELETTRICITA' BOV SINGOLO	48	7	41
BIOSICUREZZA - DIMENSIONI ANIMALI	143	100	43
AREA 4 - SUPERFICIE VITTELI + ELETTRICITA' BOV SINGOLO	68	27	41
BIOSICUREZZA - PULIZIA PAVIMENTI LATTAZIONE	92	53	39
AREA 4 - CARATTERISTICHE MATERIALI LETTERA MANNE	51	17	34
AREA 4 - GESTIONE OPERAZIONE MUFFAZIONE	50	16	34
AREA 4 - PULIZIA BOV ANIMALI LATTAZIONE	114	81	33
AREA 4 - GESTIONE OPERAZIONE LATTAZIONE	49	17	32
AREA 4 - MUFFAZIONE	22	9	13
BIOSICUREZZA - CONTROLLO PREVENZIONE MASTITI	117	86	31
AREA 4 - BIOSICUREZZA	96	67	29
BIOSICUREZZA - MANTENIMENTO SERRAMENTI	163	148	15
BIOSICUREZZA - CONTROLLO PREVENZIONE ECTO-ENDOPARASSITI	45	27	18
BIOSICUREZZA - CONTROLLO PREVENZIONE ECTO-ENDOPARASSITI	97	18	79

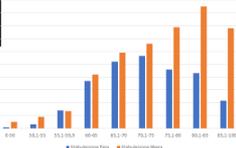
Fonte Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

### Benessere 2021 – CAPPELLI

**Analisi 1.3 Analisi distribuzione Frequenze della % AREA A, sul totale delle stalle monitorate nel 2021, suddivise per Stabulazione Fissa e Libera (Ultime visite).**

RANGE PUNTEGGI	CLASSE	STABILAZIONE FISSA	% FISSA	STABILAZIONE LIBERA	% LIBERA	TOT	% TOTALE
0-50	0	2		10		12	
50,1-55	1	6	6,6	18	6,2	24	6,3
55,1-59,9	2	28		27		55	
60-65	3	74		84		158	
65,1-70	4	104	69,9	118	55,1	222	60,0
70,1-75	5	113		132		245	
75,1-80	6	92		158		250	1,80
80,1-85	7	86	23,5	190	38,7	276	33,0
85,1-100	8	43		156		199	
TOT		548	100	893	100	1441	100

CONFRONTO DISTRIBUZIONE FREQUENZE CLASSI PUNTEGGIO PER STABILAZIONE - AREA A



Fonte Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano



## 2b) Farmaci 2022.

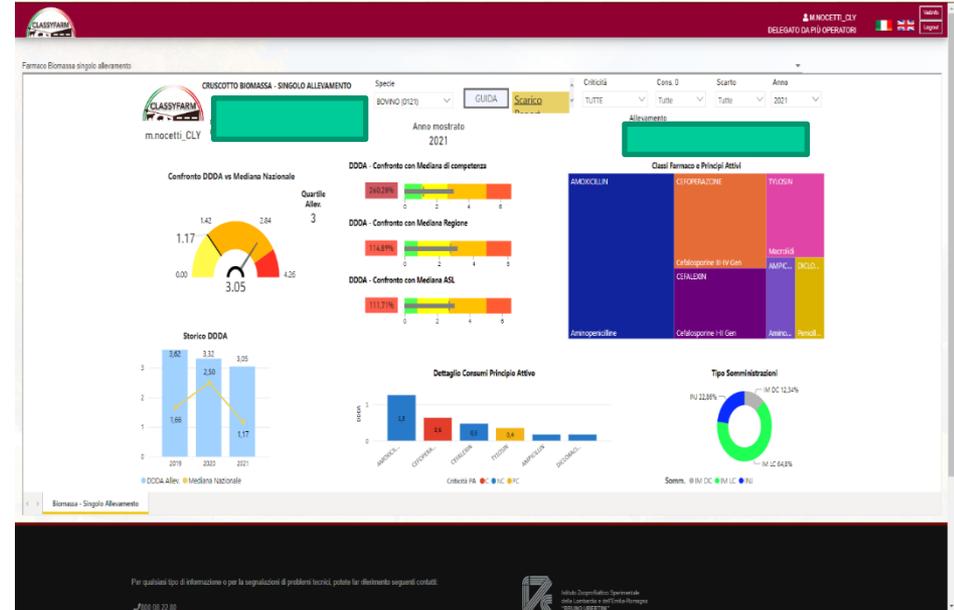
Nel bando 2022 sono stati inserite premialità per:

- Asciutta selettiva
- DDD (SQNBA, Ecoschema1 - Liv 1)

# 2b) Farmaci 2022.

Nel bando 2022 sono stati inserite premialità per:

- Asciutta selettiva
- DDD (SQNBA, **Ecoschema1 - Liv 1**)



# 2b) Farmaci 2022. Incentivi tecnici: Sialleva.



LG01 - Asciutta Selettiva

## Capi da asciugare: 3

P	Gr.	N. Az.	Matricola	Nome	Ultima lattazione			Ultimo CF		Cell.prec.		Previsione			Asciutta Selettiva		NOTE (BCS - Riconf.DG - Trattamenti)
					N. Lt.	Data Parto	gg dal Parto	Lt	Cell. som.	Cell. som. -1	Cell. som. -2	Data Asciutta	Data Parto	gg Asc. *	Tratt. Suggestito	Motivazione Tratt. Suggestito	
					1	08/03/2021	331	24,5	73	81	61	23/01/2022	24/03/2022	-50			
					1	17/04/2021	291	25,4	51	139	31	24/01/2022	25/03/2022	-51	SI	CEL SOM. TOT.	
					1	26/03/2021	313	21,6	18	38	15	25/01/2022	26/03/2022	-52			

Razza	Durata asciutta prevista	Durata media gravidanza
02	223	283

## Capi segnalati con bassa produzione: 1

P	Gr.	N. Az.	Matricola	Nome	Ultima lattazione			Ultimo CF		Cell.prec.		Previsione			Asciutta Selettiva		NOTE (BCS - Riconf.DG - Trattamenti)
					N. Lt.	Data Parto	gg dal Parto	#Err ore	Cell. som.	Cell. som. -1	Cell. som. -2	Data Asciutta	Data Parto	gg Asc. *	Tratt. Suggestito	Motivazione Tratt. Suggestito	
					2	20/07/2021	197	13,1	286	925	85				SI	CEL SOM. TOT.	

## Legenda

\*\*\*\*\* Manca comunicazione parto o aborto

(\*) Indica la previsione della durata di asciutta dalla data di stampa

P Animale in parcheggio

## Produzione minima di riferimento

Razza	latte	N. controlli per produzione bassa
02	14,0	4

## Dettagli del Protocollo

Codice Protocollo	Descrizione Protocollo	N. Contr.	Cell. Somat.	Primipare		Pluripare		Valori Medi	Presenza Mastite	CMT Positivo
				N. Contr.	Cell. Somat.	N. Contr.	Cell. Somat.			
ARAER_100	ARAER - SCC > 100.000 su almeno uno degli ultimi 3 controlli	3	100							

# 2b) Farmaci 2022. Incentivi tecnici: Sialleva.

## I principali protagonisti del progetto



Marco Nocetti, Barbara Bianchin



Claudio Bovo, Orlando Santonicola, Gian Paolo Pignatti



Gruppo VET05 ed in particolare Anoar Jamai Masroure



Norma Arrigoni, Patrizia Bassi



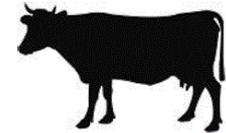
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA

Gruppo VET05 ed in particolare Anoar Jamai Masroure



## LINEE GUIDA

Uso prudente  
dell'antibiotico  
nell'allevamento  
bovino da latte



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA



CRAB



Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
dell'Emilia-Romagna



# Incentivi tecnici: ICS-PR.

**PRIMA DEL CASEIFICIO**

*A cura del Consorzio del Parmigiano Reggiano*

LA SELEZIONE GENETICA PER IL PARMIGIANO REGGIANO

## CASEIFICAZIONE E SOSTENIBILITÀ



**Giorgio Civati** *Coordinatore tecnico  
Anafi.*

**Maurizio Marusi** *Ufficio Servizi per la F.A.  
Anafi.*

**Giulio Visentin** *Anafi, Ufficio Ricerca e  
Sviluppo - R&D Office Anafi.*

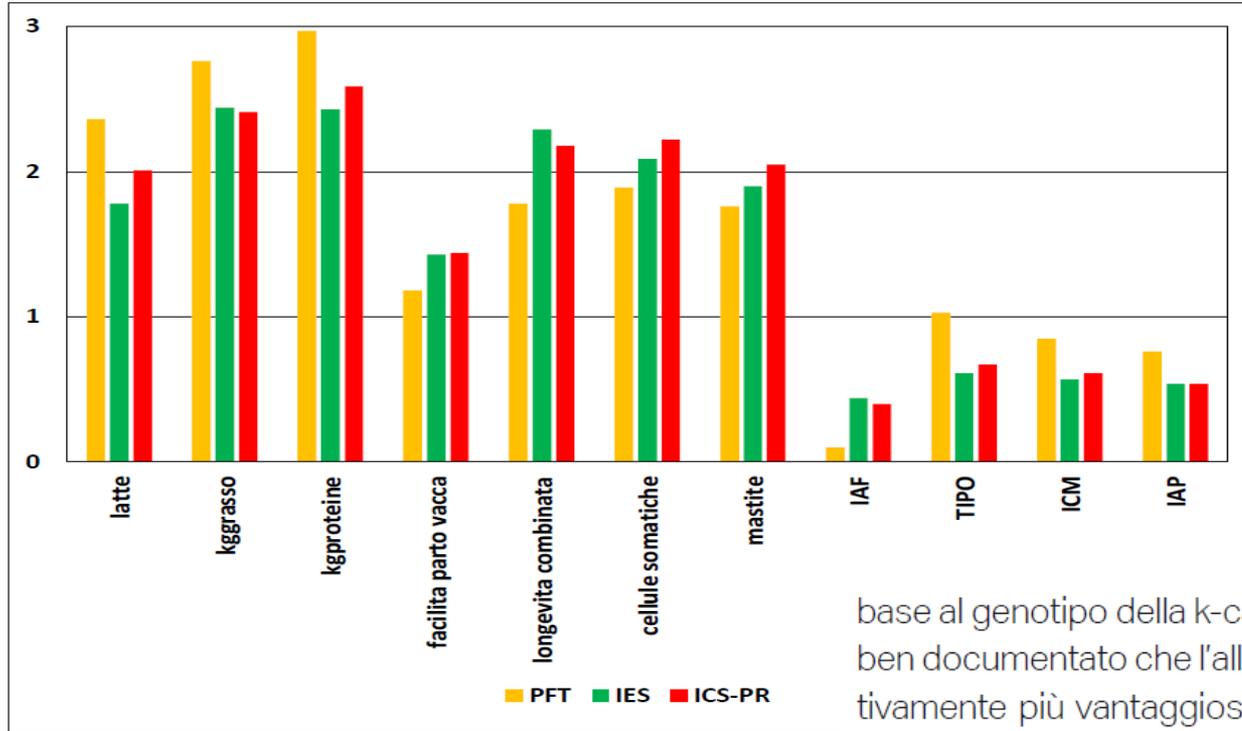
**Marco Nocetti** *Servizio Produzione  
Primaria Cfpr.*

*Si ringraziano per gli importanti contributi  
e suggerimenti ricevuti i professori For-  
migoni (Università di Bologna), Cassandro  
(Università di Padova), Summer (Università  
di Parma) e il dottor Cipolat-Gotet (Univer-  
sità di Parma).*

**PARMIGIANO  
REGGIANO**

# Incentivi tecnici: ICS-PR.

Figura 2 - Progresso genetico su caratteri produttivi, funzionali, fertilità (IAF), tipo, indice composto mammella (ICM) e indice arti e piedi (IAP).



premierità in base al genotipo della k-caseina, essendo ben documentato che l'allele B è significativamente più vantaggioso ove il latte sia destinato alla caseificazione.

# Incentivi tecnici: ICS-PR.



sabato 26  
novembre  
ore 11

Sala Workshop (pad. 0)  
presso Fiera Millenaria  
di Gonzaga (MN) - BOVIMAC

nell'ambito della  
MOSTRA BOVINA INTERPROVINCIALE  
DELLE BOVINE DEL COMPRESORIO  
DEL PARMIGIANO REGGIANO



[www.anafibj.it](http://www.anafibj.it)

MODERATORE Prof. Martino Cassandro Direttore Generale ANAFIBJ

Apertura del Convegno con i saluti di

. GIOVANNI SALA - Presidente Fiera Millenaria di Gonzaga  
. MAURO BERTICELLI - Presidente ARAL  
. MAURIZIO GARLAPPI - Presidente ARAER  
. FORTUNATO TREZZI - Presidente ANAFIBJ

ore 11:15

Le strategie CFPR - Kristian Minelli, vicepresidente CFPR

ore 11:40

Le Azioni del Consorzio per la Sostenibilità della filiera  
Marco Nocetti, Serv. Prod. Primaria CFPR

ore 12:00

L'ICS-PR un indice di selezione per il Parmigiano Reggiano  
Maurizio Marusi, ANAFIBJ

ore 12:30 Interventi e discussione



Anafibj ANAFIBJ anafibj.italia ANAFIBJ +39 3356156186

Ring Zootecnico: **Mostra Bovina Interprovinciale del Comprensorio del Parmigiano Reggiano.**

Alla mostra verranno assegnati i seguenti premi:

- Per ogni categoria di animali sarà premiato l'animale con più alto valore genetico ICS-PR;
- Fra gli animali presenti in fiera saranno premiate le 2 (1+1) vacche con maggior numero di forme prodotte in carriera;
- Classifica top vacche in vita per n° forme prodotte in carriera;
- Cinque allevatori (per categoria dimensionale) Master Breeder utilizzando il seguente calcolo:
  - 25% produzione: Kg parmigiano reggiano/gg/vita
  - 15% morfologia: media migliori punteggi x vacca viva
  - 40% cellule: media cellule anno
  - 5% longevità: n. lattazioni medio animali in stalla
  - 25% fertilità: vacche gravide a 120 gg

**PARMIGIANO  
REGGIANO**

# Evoluzione delle azioni CFPR.

**Da misura/incentivo  
a  
miglioramento/consulenza.**

# **3) Sostenibilità ECONOMICA.**

**OBIETTIVO PRIORITARIO**

**LA PAC E' IL NUOVO BANDO**

**RICONOSCIMENTO DAL MERCATO**

**MAGGIORE EFFICIENZA**

# PARMIGIANO REGGIANO

GRAZIE

